

ANGLAIS de L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

PUBLIC CONCERNE :

- ✚ Les personnels et cadres directement ou indirectement confrontés (Achats et commandes, Vente et Expédition, Services d'Audits, Maintenance...) aux processus de production, conditionnement et stockage de produits alimentaires
- ✚ Les opérateurs confrontés à des instructions, notices ou (rédaction de) rapports en Anglais.

PRE-REQUIS :

- ✚ Aucun pré-requis de niveau, cependant il est préférable que pour les formations en groupe(s), les participants soient de niveaux compatibles, ce que déterminera un test préalable gratuit.

DUREE :

- ✚ de 25 à 50 heures
selon le niveau de départ et les aptitudes recherchées

CONTENU (adaptable selon l'activité) :

- ✚ Connaître et désigner **les produits et leurs dérivés.**
- ✚ Présenter et comprendre les **Indicateurs Clés (KPIs, ...)**
- ✚ Décrire le **process**, les **étapes et opérations**, les **traitements** appliqués
- ✚ Les **Ressources Humaines**, personnels et **effectif, postes, équipes, ...**
- ✚ Décrire et comprendre les **caractéristiques des produits** (calibre, maturité, aspect, régularité, couleur ...), le **Cahier des Charges.**
- ✚ Les **contraintes environnementales et d'hygiène.**
- ✚ Les problématiques de **Sécurité, Santé, et Environnement (QHSE, HACCP, ...)**
- ✚ **Le langage de la Qualité** (ISO, BRC, Audits clients, Amélioration Continue, ...)
- ✚ **Décrire, Expliquer et Gérer les problèmes** (Retards, Pannes, conflits, ...)
- ✚ **Donner des instructions et consignes** précises et compréhensibles.
- ✚ **Maîtriser les expressions du temps** (Rendez-vous, délais, ...)
- ✚ **Maîtriser les « Chiffres »** (Coûts et Prix, quantités, caractéristiques ...)
- ✚ **Guider des visiteurs**, présenter les locaux, les divers secteurs.
- ✚ **L'Anglais Social lors des visites sur site**, accueillir, proposer, suggérer, se renseigner, ...



Les participants sont invités à **exprimer leurs besoins propres** en fonction de leur activité, de leur service, poste, ou affectation.



06.02.06.85.06



info@businesslingua.com

<http://www.businesslingua.com>



BORDERS ARE NOT A PROBLEM...